

Die Transformation von Rundfunk-Informationen in strukturierte Daten für Business Intelligence Tools

3.400 Sender, 65 Länder, 8 Sprachen



Data Warehouse

On Premises

CLOUD

aws

Azure

BI WORLD



ORACLE[®]
BUSINESS INTELLIGENCE



ECHTZEITVERARBEITUNG

eMedia Monitor

KUNDE

Rundfunk Datenwürfel für Business Intelligence von eMM

Analysieren Sie die Vergangenheit - Treffen Sie Vorhersagen für die Zukunft

Die eMM Rundfunk Datenwürfel sind wirklich einzigartig. Sie sind perfekt dafür ausgerichtet, sofort mit Ihrem vorhandenen **Business Intelligence Tool** verwendet zu werden. Die Information erscheint in **Echtzeit**, was ein entscheidender Vorteil ist, wenn es um die **Erkennung von Korrelationen und Trends** geht, was Ihnen hilft, gut informierte Entscheidungen zu treffen.

Radio- und TV-Informationen in Verbindung mit internen Daten können auch hilfreich sein, um **Ereignisse oder Veränderungen in der Zukunft vorherzusagen**. In den meisten Fällen sind Korrelationen zwischen internen und externen Daten schwer zu identifizieren. Hier können die Broadcast Datenwürfel den entscheidenden Unterschied ausmachen und Ihnen helfen, die **Zusammenhänge zwischen globalen Geschehnissen und internen Auswirkungen** zu erkennen. Zeit ist ebenfalls ein essenzieller Faktor, wenn es darum geht, auf Nachrichten zu reagieren, die das Unternehmen betreffen. Unsere **Daten werden 24/7 in Echtzeit verarbeitet**, weshalb Sie Benachrichtigungen sofort erhalten, sobald etwas in TV oder Radio berichtet wird.

Wie die eMM Rundfunk Datenwürfel funktionieren

Broadcast Inhalte aus **mehr als 3.400 Sendern** - aus 65 Ländern und in 8 Sprachen - werden in Echtzeit verarbeitet, um die benötigten Informationen zu generieren. Techniken, um die Daten zu verfeinern, sind Stimmungsanalyse, Normalisierung, Polaritätserkennung, Data Mining sowie Namens- und Themenenerkennung.

Die Daten werden in unsere Würfel gruppiert, die die vom Weltwirtschaftsforum definierten neun Industrien repräsentieren:

- Infrastruktur
- Konsum
- Energie
- Finanz-Services und Investoren
- Gesundheitswesen
- Informations- und Kommunikations-Technologie
- Medien, Unterhaltung und Information
- Mobilität
- Professionelle Services

Die gewählten **Würfel können in jedes am Markt erhältliche Standard BI-Tool integriert werden**. Das macht die Anwendung einfach und bequem.

TV und Radio als Quelle von Informationen

TV und Radio zählen zu den Informationsquellen, auf die weltweit am meisten vertraut und zugegriffen wird. Das liegt unter anderem an der **gründlichen Recherche und Relevanz** der ausgestrahlten Inhalte. Während online Portale - vor allem Social Media Plattformen - Informationen oft unmittelbar veröffentlichten, muss alles, was via Rundfunk ausgestrahlt wird, vor Veröffentlichung gründlichen Reviews unterzogen werden.

Indem Broadcast Daten mit internen Informationen verknüpft werden, entstehen **Einblicke und Verbindungen**, von denen man schier endlos profitieren kann.

Das Geschäftsmodell

Die eMM Datenwürfel können als **monatliches Abonnement** erworben werden. Kunden haben die Wahl zwischen archivierten und Echtzeit-Daten. Wir bieten ein äußerst **flexibles und leistungsfähiges Modell** an, das zu unterschiedlichsten Bedürfnissen passt. Es gibt mehrere Optionen für **vergünstigte Pakete**, beispielsweise wenn nur Echtzeit-Daten benötigt werden (kein Archiv) oder wenn mehrere Monate am Stück abonniert werden. Auf diese Weise bezahlen Kunden nur für die Informationen, die für deren Industrie oder speziellen Business Case relevant sind.

Anwendungsfall

Bereits vor der ersten öffentlichen Präsentation unseres Produktes hatten wir die Gelegenheit, die Datenwürfel von einem der **führenden Telekommunikationsunternehmen Europas** testen zu lassen.

Die Reports, die von unserem Testkunden verwendet wurden, waren:

Tägliche Ansicht: Industrie und gewählte Themen, limitiert auf die Informationen vom entsprechenden Tag. Gut, um eine Übersicht der relevantesten Informationen zu erhalten, ohne diese zu zerlegen. **Themen Zeitleiste:** Industrie sowie gewählte Themen. Möglich, die Frequenz der Erwähnung sowie die Stimmung dazu zu wählen. **Übersicht:** Industrie und gewählte Themen. Möglich, die Details des relevanten Feeds zu betrachten. **Übersicht Deutsch:** Industrie sowie gewählte Themen. Möglich, die Details relevanter Feeds in deutscher Sprache anzusehen. **Tracking kritischer Mitbewerber:** Industrie und gewählte Themen. Möglich, die Details eines relevanten Feeds zu betrachten, ein Mitbewerber wird beobachtet. **Thema von Interesse:** Gewähltes Wort industrie- und themenübergreifend.

Über eMM

Nach mehr als **10 Jahren im Monitoring Business** und als der Anbieter mit der **umfassendsten Senderabdeckung** besteht unser höchstes Bestreben immer noch darin, die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen, indem wir Ihnen auch die neuesten Trends der Branche anbieten.

Durch die Verwendung unserer maßgeschneiderten Datenwürfel können **Kunden nun auch verschiedene Beziehungen zwischen internen Daten und Rundfunk-Informationen erkennen**. Dieses Wissen hilft zu verstehen, welche Auswirkungen Geschehnisse aus aller Welt auf die eingetragene Firma haben können.

Für weitere Details und Informationen, wenden Sie sich bitte an unser Team.

